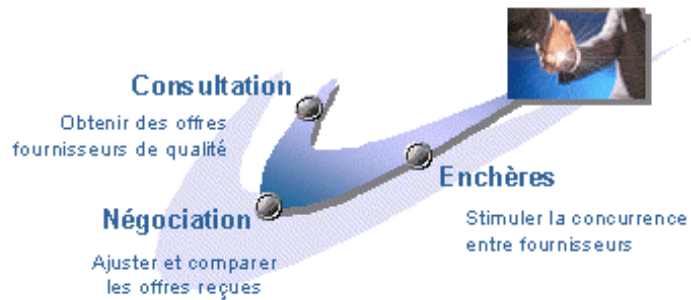


Couvrant le cycle complet de l'appel d'offres, **DTX™** permet aux acheteurs et aux fournisseurs d'en gérer efficacement toutes les phases, de l'expression du besoin à la finalisation du marché.

DTX s'adresse aux Directions Achats désireuses de se doter d'outils de gestion d'appels d'offres **performants** sans avoir à supporter de **lourds investissements technologiques**.

La couverture complète du cycle de l'appel d'offres



L'acheteur profite d'un environnement collaboratif pour :

- formuler son appel d'offres,
- le diffuser efficacement auprès des fournisseurs,
- récupérer dans son espace personnalisé les offres fournisseurs,
- mettre en concurrence dynamique les fournisseurs retenus,
- comparer et évaluer les offres fournisseurs.

❖ L'appel d'offres collaboratif

Vous pouvez faire intervenir différents acteurs internes sur chaque projet d'achat. Ce travail en équipe permet de traiter conjointement tous les aspects de l'appel d'offres (technique, financier, légal...) et de rassembler les compétences autour des moments clés de votre dossier : expression du besoin, suivi et dépouillement des offres, choix du fournisseur.

Un système d'alerte vous informe en temps réel des événements liés à l'appel d'offres. De plus, pour une meilleure compréhension du marché, un forum et une messagerie sont mis à votre disposition pour échanger avec vos collaborateurs et les fournisseurs consultés.

❖ La mise en concurrence des fournisseurs

L'acheteur dispose d'un système d'enchères multi-critères qui lui permet de stimuler la concurrence et d'ajuster les conditions tant commerciales que techniques des offres. Chaque fournisseur observe en temps réel les évolutions apportées aux propositions concurrentes et peut réajuster son offre. L'acheteur suit dynamiquement leur positionnement au travers d'une comparaison automatique des offres.

❖ L'analyse et l'aide à la décision

L'acheteur dispose de tableaux récapitulatifs et de graphiques lui permettant de suivre et de comparer les propositions des fournisseurs, en fonction des critères qu'il a lui-même définis.

Bénéficiant également d'un module de notation, l'acheteur évalue les offres avec ses collaborateurs afin d'identifier le meilleur partenaire commercial.

❖ Les prestations de conseil

Les consultants Achats de DoubleTrade peuvent accompagner les utilisateurs dans la préparation de leurs appels d'offres, la recherche fournisseurs et tout au long de la phase de consultation et de dépouillement. L'équipe assure l'utilisation optimisée de DTX™ en animant également le marché fournisseurs.

Les atouts de DTX™ :

- Mise en œuvre et déploiement rapide à travers un simple navigateur web
- Navigation conviviale pour une utilisation immédiate de l'outil
- Solution temps réel évolutive et sécurisée
- Mise à disposition de services associés : recherche fournisseurs, animation du marché, dépouillement des offres

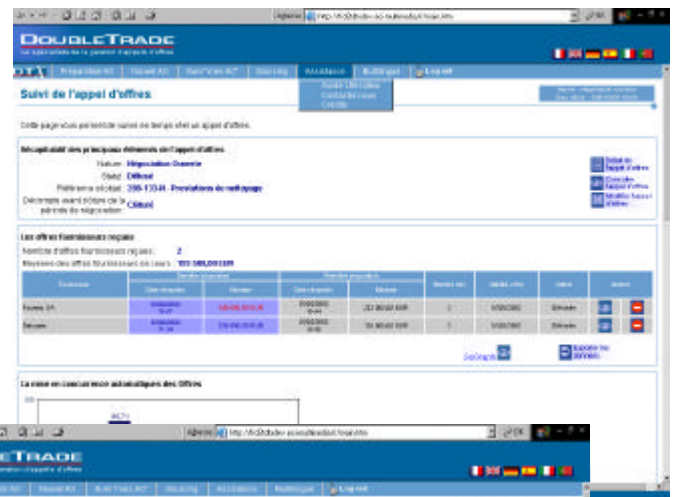
DTX™ permet aux acheteurs et aux fournisseurs d'optimiser leur gestion d'appels d'offres.

Pour vous acheteur, c'est :

- **Pouvoir intégrer les compétences nécessaires à vos projets d'appels d'offres**
- **Obtenir des offres ciblées et documentées, axées sur vos besoins**
- **Mieux contrôler le processus de gestion d'appels d'offres et générer une réduction des coûts administratifs**
- **Gagner du temps pour vous consacrer à des tâches à forte valeur ajoutée : négociation simultanée avec les fournisseurs, maîtrise des coûts d'acquisition et contrôle du panel des fournisseurs**
- **Communiquer facilement avec les fournisseurs (alertes en temps réel des événements en ligne et mise à disposition d'un forum pour les échanges simultanés**
- **Harmoniser les bonnes pratiques Achats de l'entreprise et capitaliser les expériences**

Pour les fournisseurs, c'est :

- **Réduire les coûts de prospection et améliorer leur réactivité commerciale**
- **Mieux répondre aux besoins de l'acheteur et augmenter ses chances de remporter le marché**



Plus d'informations sur DTX™ : dtx-info@doubletrade.com ou 01.41.72.93.32

DOUBLETRADE