

2012

# MARCHÉS PUBLICS

**Connaître  
la réglementation  
et les pratiques  
des marchés publics**



**DOUBLETRADE**

LE SPECIALISTE DE LA GESTION D'APPELS D'OFFRES

# Connaître la réglementation et les pratiques des marchés publics

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ❑ Appréhender les principes fondamentaux de l'achat public en un minimum de temps
- ❑ Maîtriser chacune des étapes des procédures de passation des appels d'offre
- ❑ Connaître vos droits et vos devoirs tout au long du contrat

## PROGRAMME

1 jour (7h)

Présentation et évaluation des connaissances  
Exposé sur les marchés publics et leurs grands principes  
Présentation des textes régissant la commande publique : le Code des Marchés Publics et les CCAG

### 1ère phase : Le fonctionnement des marchés publics

Les seuils de publicité et de procédure  
Les publicités : avis d'appel public à la concurrence, avis de pré-information et avis d'attribution  
Les procédures de passation : appels d'offres, marchés négociés, procédure adaptée, concours...  
Les formes de marché : marchés fractionnés et accord-cadre  
L'attribution du marché : critères de jugement et obligations du titulaire

### 2ème phase : La réponse aux marchés publics

Les formes de candidature : groupements d'entreprises et sous-traitance  
La candidature : formulaires et déclarations  
L'offre : délais de remise et variantes  
La modification de l'offre : communication et négociation  
La réponse dématérialisée : réglementation et signature électronique

### 3ème phase : L'exécution des marchés publics

Les paiements anticipés : avances et garanties financières  
Le paiement du marché : principes et intérêts moratoires  
Les prix du marché : types et variations  
Vos droits en cas de litiges : informations et recours  
Les aléas de l'exécution : avenant et résiliation

**Conclusion / Bilan de fin de séminaire / fiche d'évaluation**

# Connaître la réglementation et les pratiques des marchés publics

## PROFIL DES STAGIAIRES

---

La formation s'adresse aux fournisseurs du secteur public ou aux entreprises désirant maîtriser la réglementation des marchés publics, dans le cadre de la réponse, mais aussi de l'exécution du contrat.

Accessibles à tous, ces sessions ne nécessitent pas de connaissances spécifiques concernant la réglementation des marchés publics.

A l'issue de cette formation, sera remis un support pédagogique.

Le nombre de participants est limité à huit personnes pour favoriser de meilleurs échanges entre les participants.

Cette formation contient tous les éléments d'actualisation inhérents aux différentes réformes du code des marchés publics.

## FORMATEUR

---

Notre formateur est juriste-consultant spécialisé dans les marchés publics. Avec 5 années d'expérience, il bénéficie d'une connaissance approfondie du monde de la commande publique grâce à une triple expérience :

- ✓ Réponse aux appels d'offre (PricewaterhouseCoopers, 1er cabinet mondial en audit financier)
- ✓ Elaboration des appels d'offre (Communauté Urbaine de Bordeaux, 6ème agglomération)
- ✓ Formation & consulting (Agyssoft, leader français en gestion de l'achat public pour les Administrations)

## DATES ET TARIFS DES SESSIONS

---

**Dans nos locaux** à Paris : nous consulter (900€ HT/pers)

Dans vos locaux : nous consulter